



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

GESTIÓN DE OPERACIONES
(Maestría)

Programa(s) para el(los) que se ofrece: Para la Maestría en Administración de Empresas.	
Código: PS8170	Departamento de Procesos y Sistemas: http://www.ps.usb.ve/
Créditos: 3	Horas trimestrales: Treinta y seis (36) horas.
Profesor Autor: Alfonso Alonso (correo-e: aalonso@usb.ve), Pedro Celis (correo-e: pbcelis@usb.ve), Manuel Rodríguez (correo-e: rodriguez@usb.ve), Pedro Di Novella (correo-e: dinovell@usb.ve).	
Profesores que dictan el curso: Alfonso Alonso (correo-e: aalonso@usb.ve), Pedro Celis (correo-e: pbcelis@usb.ve), Manuel Rodríguez (correo-e: rodriguez@usb.ve), Pedro Di Novella (correo-e: dinovell@usb.ve).	
Fecha de elaboración: Mayo 2007	Fecha de última actualización:

I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

El Programa de Maestría en Administración de Empresas, constituye una opción para formar un profesional con dominio de métodos, estrategias, técnicas y herramientas para realizar estudios e investigaciones que mejoren los procesos gerenciales y administrativos en las organizaciones. Su objetivo es "formar un profesional con conocimientos (saber), habilidades (poder hacer) y actitudes (querer hacer), que demanda el complejo sistema global-empresarial de nuestros días, capacitado para realizar estudios e investigaciones sobre los procesos gerenciales y administrativos en las organizaciones, que posibiliten su desarrollo y la optimización de su servicio en términos de excelencia y calidad" (Documento de Creación de la Maestría, Marzo 2002).

El egresado del Programa de Maestría en Administración de Empresas, será un profesional capacitado para efectuar, con nivel universitario, labores de investigación y de docencia superior sobre el área empresarial que propendan a la adquisición de nuevos conocimientos, datos o relaciones, mediante la consulta de fuentes primarias y la aplicación de un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico.

Vivimos y evolucionamos en un mundo donde todo se encuentra interrelacionado o interconectado, de una manera directa o indirecta. El enfoque de la Teoría General de los Sistemas nos otorga herramientas para el estudio de tales relaciones o conexiones. Las funciones operativas dentro y fuera de una organización son un área de sumo interés. Dichas funciones tienen un efecto importante en la producción (creación de bienes y servicios), en la productividad y en nuestra la calidad de vida.

La presente es una asignatura que pretende ofrecer al estudiante de la maestría posibles áreas de investigación asociadas a la gestión de las "operaciones". Las operaciones son actividades que se relacionan con la creación de bienes y servicios. En organizaciones de manufactura (creación de bienes tangibles), las actividades suelen ser estructuradas. En organizaciones donde no se manufacturan bienes tangibles (creación de servicios), las actividades no suelen ser tan estructuradas. Los contenidos de la asignatura serán presentados desde un punto de vista estratégico, táctico y operativo, en función de la audiencia.

Los profesores brindarán al estudiante publicaciones recientes (libros, artículos de revistas especializadas, etc.) donde se muestre la actividad de investigación en áreas asociadas a la gestión de las operaciones. Al mismo tiempo, se estimulará y se solicitará a los estudiantes la búsqueda de información similar como entrenamiento previo a la actividad de investigación que posteriormente deberán desarrollar en su programa de Maestría.

II. OBJETIVO (S):

GENERAL: Profundizar en áreas potenciales de investigación asociadas con la gestión de las operaciones (producción de bienes y servicios).

ESPECÍFICOS:

1. Presentar al estudiante posibles áreas de investigación.
2. Estimular la búsqueda activa de información por parte de los estudiantes como actividad previa a la investigación formal.
3. Profundizar en las diferentes áreas que componen las operaciones de las organizaciones.
4. Identificar posibles áreas de investigación en organizaciones venezolanas.

III. CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

1. Cadena de Suministro: (MR)
Procura; Ubicación; Layout & Distribución.
2. Gestión de la Calidad. (MR)
3. Gestión de Inventarios. (AA)
4. Simulación y Líneas de Espera. (AA)
5. Pronósticos y estudio de la demanda. (PBC)
6. Manufactura Esbelta: (PBC)
JIT; MRPII; Teoría de Restricciones.
7. Aplicaciones de la Programación Lineal: (PDN)
Planificación Agregada & Toma de Decisiones.
8. Programación de Operaciones: (PDN)
Secuenciación.

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE:

Se harán exposiciones (presentaciones) de cada uno de los tópicos con información actualizada. Por tratarse en un curso de postgrado, se estimulará la búsqueda de información reciente por parte de los estudiantes (como paso previo para el desarrollo de la actividad de investigación) y la participación activa de los mismos (discusión de ideas, compartir experiencias previas en alguna de las áreas, etc.), en aras de producir sinergia entre el profesor y los estudiantes. Se recurrirá al estudio de casos recientes según el contenido para ser discutidos en clase.

V. RECURSOS HUMANOS

Los profesores mencionados en el encabezado.

VI. RECURSOS MATERIALES Y/O INSTRUCCIONALES

Pizarrón, Videobeam, fuentes bibliográficas (textos y revistas), fuentes electrónicas, software, Internet.

VII. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Se realizarán cuatro (4) evaluaciones cortas y cuatro (4) asignaciones. Una (1) evaluación corta y una (1) asignación, por cada uno de los 4 profesores. Las evaluaciones cortas tendrán un valor de 10% de la calificación total. Las asignaciones tendrán un valor de 15% de la calificación total. En cada clase se tomará en cuenta el nivel de participación de los estudiantes, su interés y el valor que puedan añadir para enriquecer la discusión. Por tratarse de una asignatura que brindará al estudiante posibles áreas de investigación, se exigirá la búsqueda de información en la literatura especializada como paso previo para el desarrollo de la actividad de investigación.

VIII. BIBLIOGRAFÍA (LIBROS, REVISTAS ESPECIALIZADAS, REDES DE INFORMACION):

Libro de Texto:

1. Chase; Jacobs; Aquilano. (2005). **Administración de la Producción y Operaciones para una ventaja competitiva**. 10a. Edición, McGraw-Hill Interamericana.

Otros Libros de Consulta:

2. Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2005). **Métodos cuantitativos para los negocios**. 9na. Edición, Thomson.
3. Ballou, R. H. (2004). **Logística: Administración de la Cadena de Suministros**. Pearson (Prentice-Hall).
4. Eppen, G. D.; Gould, F. J.; Schmidt, C. P.; Moore, J. H.; Weatherford, L. R. (2000). **Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa**. Pearson (Prentice Hall).
5. Evans, J. R.; Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (1990). **Applied production and operations management**. West Publishing Company.
6. Fernández, E.; Avella, L.; Fernández, M. (2003). **Estrategia de Producción**. McGraw-Hill.
7. Fernie, J.; Sparks, L. (2001). **Logística y gestión de la venta**. Ediciones Granica.
8. Gaither, N.; Frazier, G. (2000). **Administración de Producción y Operaciones**. 8a. Edición, International Thomson Editores.
9. Goldratt, E. M. (1987). **La Meta**. Ediciones Castillo.
10. Goldratt, E. M. (1990). **El síndrome del pajar**. Ediciones Castillo.
11. Goldratt, E. M. (1992). **La Carrera**. Ediciones Castillo.
12. Goldratt, E. M. (1994). **It's not Luck**. The North River Press.
13. Harmon, R. L.; Peterson, L. D. (1990). **Reinventing the Factory**. The Free Press.
14. Harmon, R. L. (1992). **Reinventing the Factory II**. The Free Press.
15. Harmon, R. L. (1993). **Reinventing the Warehouse**. The Free Press.
16. Heizer, J.; Render, B. (2001). **Dirección de la Producción - Decisiones Estratégicas**. 6a. Edición. Prentice-Hall, Pearson Educación.
17. Heizer, J.; Render, B. (2001). **Dirección de la Producción - Decisiones Tácticas**. 6a. Edición. Prentice-Hall, Pearson Educación.
18. Holanda, R. R. B. De (2002). **Administración de Operaciones: Temas selectos, aplicaciones y un estudio de caso**. Editorial Trillas.

19. Ivancevich, J. M.; Lorenzi, P.; Skinner, S. J. (1997). **Gestión, Calidad y Competitividad**. McGraw Hill-Irwin.
20. Kotler, P. (2001). **Dirección de Marketing**. Décima edición. Prentice Hall.
21. Lepore, D.; Cohen, O. (1999). **Deming & Goldratt - The theory of constraints and the system of profound knowledge**. The North River Press.
22. Martín, M. L.; Carrasco, E.; Díaz, E.; García, F. E.; Montero, A. (2003). **Dirección de la Producción**. Pearson Educación S.A.
23. Meredith, J. (1999). **Administración de las Operaciones**. Editorial Limusa.
24. Meyers, F. E. (2000). **Estudios de Tiempos y Movimientos para la manufactura ágil**. Segunda Edición, Prentice Hall.
25. Mintzberg, H.; Quinn, J. B.; Voyer, J. (1997). **El Proceso Estratégico**. Prentice-Hall (edición breve).
26. Nahmias, S. (2004). **Production and Operations Analysis**. Irwin/McGraw-Hill, 5th edition.
27. Prawda, J. (1990). **Métodos y Modelos de Investigación de Operaciones**. Vol. 1: **Modelos Determinísticos**. Editorial Limusa, S. A.
28. Prawda, J. (1991). **Métodos y Modelos de Investigación de Operaciones**. Vol. 2: **Modelos Estocásticos**. Editorial Limusa, S. A.
29. Riggs, J. (2001). **Sistema de Producción, Planeación, Análisis y Control**. Limusa.
30. Robeson, J. F. & Copaccino, W. C.; Editors in Chief; Howe, R. E., Associate Editor. (1994). **The Logistics Handbook**. Free Press.
31. Rosenthal, S. R. (1992). **Effective Product Design and Development - how to cut lead time and increase customer satisfaction**. Business One Irwin.
32. Ross, S. M. (1999). **Simulación**. Pearson (Prentice Hall).
33. Salvaneschi, L. (1996). **Location, Location, Location - How to Select the Best Site for your Business**. Oasis Press.
34. Sterman, J. D. (2000). **Business Dynamics, Systems Thinking and Modeling for a Complex World**. Irwin/McGraw-Hill.
35. Sule, D. R. (2001). **Instalaciones de Manufactura - Ubicación, Planeación y Diseño**. 2da Edición, Thomson Learning.
36. Taha, H. A. (2004). **Investigación de Operaciones**. Pearson (Prentice-Hall), 7ma. Edición.
37. Wheat, B.; Mills, C.; Carnell, M. (2003). **6σ - Seis Sigma - una parábola sobre el camino hacia la excelencia y una empresa esbelta**. Grupo Editorial Norma.
38. Winston, W. L. (2005). **Investigación de Operaciones. Aplicaciones y Algoritmos**. Thomson (4ta. edición).
39. Revistas especializadas.
40. Bases de datos referenciales.

IX. CRONOGRAMA DE EJECUCION

Tópico	Profesor	Actividad	Día
Cadena de Suministro.	MR		Viernes 01/06
Gestión de la Calidad.	MR	Quiz	Sábado 02/06
Gestión de Inventarios.	AA		Viernes 08/06
Simulación y Líneas de Espera.	AA	Quiz	Sábado 09/06
Pronósticos y estudios de la demanda.	PBC		Viernes 15/06
Manufactura Esbelta.	PBC	Quiz	Sábado 16/06
Aplicaciones de la Programación Lineal.	PDN		Viernes 22/06
Programación de Operaciones.	PDN	Quiz	Viernes 22/06