



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

DIVISIÓN	FÍSICA Y MATEMÁTICAS			
DEPARTAMENTO	PROCESOS Y SISTEMAS			
ASIGNATURA	PS6170: ESTUDIO DE CASOS DE GERENCIA			
HORAS/SEMANA	T	P	L	U
VIGENCIA	DESDE MAYO 2002			
REQUISITO				

PROGRAMA

Objetivo:

El estudio de casos se ha convertido en una herramienta muy útil en el sistema educativo moderno, ya que no sólo le brinda la oportunidad al alumno de poner en práctica los conocimientos adquiridos en otras asignaturas sino también obliga al análisis y la toma de decisiones de forma integral.

Este curso constará de diez casos, los cuales estarán relacionados con el área de producción, pero contendrán, de manera selectiva, elementos de gerencia estratégica, mercadeo, ventas, logística y otras áreas que interactúan continuamente dentro de toda organización, y especialmente del sector manufacturero.

El objetivo general de la materia es mostrar una visión integral y estratégica del área de producción. Los alumnos deberán asumir el rol de gerentes o consultores y analizar los problemas, proponer soluciones y diseñar planes de implantación para dichos planes.

General:

El objetivo general de la materia es mostrar una visión integral y estratégica del área de producción. Los alumnos deberán asumir el rol de gerentes o consultores y analizar los problemas, proponer soluciones y diseñar planes de implantación para dichos planes.

Específicos:

- Fomentar la visión integral de la organización y del área de producción como parte de ella.
- Fomentar el trabajo y la discusión en grupos.
- Brindar la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y ponerlos en práctica por medio de la resolución de problemas.
- Brindar la oportunidad al alumno de tomar decisiones y defender sus puntos de vista de forma escrita y oral.
- Fortalecer las habilidades de comunicación tanto oral como escrita, mediante la realización de presentaciones y resúmenes ejecutivos.

Metodología

Se dictará una sola clase a la semana, con una duración de tres horas. Es importante que la clase sea en forma de bloques, ya que la discusión y el análisis tienden a ser prolongados, y deben ser hechos sin interrupciones.

La clase será dividida en cinco equipos de cuatro personas cada uno. Para cada sesión todos los equipos deberán entregar una resolución escrita del caso correspondiente, a manera de resumen ejecutivo, el cual no excederá (sin anexos) de tres páginas. Por otro lado cada semana un grupo hará una presentación sobre el caso, explicando el entorno, los problemas, proponiendo soluciones y métodos de implantación para dicha solución.

Posteriormente, se abrirá una sesión de preguntas y discusión, en la cual tanto los alumnos como profesor argumentaran a favor o en contra de la propuesta. Para finalizar el profesor resumirá y explicará puntos relevantes del caso, con el fin de aclarar dudas, y ratificar los conocimientos y herramientas aplicadas.

Contenido

Sección 1 Introducción.
Temas:
Introducción al curso.
Presentaciones.
Discusión sobre la evaluación.
Aclaración de dudas.

Lecturas

Lerning by the Case Method.
Note to the Student on the Case Method

Sección 2 Caso 1. California Valley Wine Company.
Sección 3 Caso 2. Hanover – Bates Chemical Corporation.
Sección 4 Caso 3. Loctite Corporation – Internacional Distribution.
Sección 5 Caso 4. Pharme Swede: Gastirup.
Sección 6 Caso 5. Crow Cork & Seal in 1989.
Sección 7 Caso 6. El Azúcar Amarga: Un caso de justo a tiempo.
Sección 8 Caso 7. Instrumentación Eléctricos Catatumbo C.A.
Sección 9 Caso 8. Bitter Competition: Holland Sweertener vs. NutraSweet.
Sección 10 Caso 9. Air Products and Chemicals. Inc.
Sección 11 Caso 10. Beatrice companies - 1985.
Sección 12 Conclusiones y cierre.

Temas

1. Conclusiones.
2. Revisión de lo aprendido.
3. Entrega de notas.