



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

DIVISIÓN	FÍSICA Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO	PROCESOS Y SISTEMAS
ASIGNATURA	PS6160: REINGENIERÍA DE LOS PROCESOS DEL NEGOCIO
HORAS/SEMANA	T 4 P 0 L 0 U 3
VIGENCIA	DESDE MAYO 2002
REQUISITO	

PROGRAMA

Objetivo:

Al finalizar la materia el estudiante estará en capacidad de:

- Identificar los principios, conceptos, ventajas y desventajas de la reingeniería de los procesos del negocio (BPR).
- Comprender los principios que rigen las metodologías de la BPR.
- Aplicar la metodología de BPR basada en la orientación a objetos propuesta por Jacobson a un caso práctico.
- Comprender el rol de los aspectos humano - organizaciones en la Reingeniería de los procesos.

Programa sinóptico:

1. Principios y conceptos de la Reingeniería. Importancia. Su rol dentro de la Globalización.
2. Innovación. Rol de las Tecnologías de la Información.
3. Metodología propuesta por Jacobson. Casos de uso.
4. Reingeniería aplicada al Recurso Humano.
5. Cultura Corporativa y Administración del cambio/Película.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1.- Davenport, T. **Process Innovation. Reengineering work through Information Technology**. Harvard Business School Press. 1993.
- 2.- Grover, V. y Kettinger, W. **Business Process Change. Reengineering Concepts, Methods and Technologies**. IDEA Group Publishing. 1998.
- 3.- Hammer, M. Y Champy, J. **Reingeniería**. Grupo Editorial Norma. 1994.
- 4.- Hammer, M. **Beyond Reengineering**. HaperBusiness. 1997.
- 5.- Harbour, J. **Manual de Trabajo de Reingeniería de Procesos**. Panorama. 1996.
- 6.- Jacobson, I. Ericsson, M. y Jacobson, A. **The Object Oriented Advantage Business Process Reengineering with object technology**. Addison-Wesley Publishing Company. 1995.

- 7.- Lowenthal, J. **Reingeniería de la Organización**. Enfoque sistemático para la revitalización Corporativa. Panorama. 1995.